

SA33522

Promozione e pubblicità dei prodotti agricoli Aiuti per la realizzazione di iniziative promozionali e pubblicitarie dei prodotti agricoli

Al fine di ottenere l'autorizzazione all'istituzione di un regime di aiuti per il sostegno alla promozione ed alla pubblicità dei prodotti agricoli, sul mercato interno, comunitario e dei paesi terzi, è stata inoltrata alla Commissione europea la presente notifica.

I beneficiari del sostegno sono gli agricoltori (PMI agricole attive nel settore della produzione primaria di prodotti agricoli) senza alcun vincolo di appartenenza ad organizzazioni; e le PMI operanti nel settore della trasformazione e commercializzazione di prodotti agricoli.

Il servizio sarà erogato da soggetti attuatori quali enti pubblici - sistema regionale, il Sistema camerale lombardo ecc.- le organizzazioni di produttori, i consorzi di tutela, le associazioni d'impresa e di prodotto e gli enti privati che si occupano di promozione di prodotti agricoli e del turismo enogastronomico.

I prodotti agricoli e agro-alimentari considerate dalle iniziative sono quelli indicati nell'allegato I del Trattato, le produzioni di qualità riconosciute a livello UE (DOP, IGP, STG, DOC, DOCG, IGT e di qualità biologica ecc.), e/o i marchi di qualità nazionale e regionale ed i prodotti tipici.

Il contributo prevede le seguenti intensità di aiuto (% dei costi ammissibili):

per attività di promozione dei prodotti, e della produzione e commercializzazione dei prodotti di qualità:

- fino al 100% nel caso delle imprese agricole;
- fino al 50% per imprese di trasformazione e commercializzazione (100% in caso di applicazione della normativa de minimis (massimale 200.000 €/triennio);

per attività di pubblicità

- fino al 50% (100% se campagna generica)
- per prodotti non di qualità fino al 50% per consulenza e prima partecipazione a fiere dei prodotti (100% in caso di applicazione della normativa de minimis (massimale 200.000 €/triennio);